COSA FAI A NATALE?

DIGITAL CHRISTMAS PACKS

MILANO · ROMA

ARAGORN 25°

CONSULENZA E SERVIZI PER IL TERZO SETTORE

PREMESSA

Il **Natale** è sempre stata un'**ottima occasione per le organizzazioni non profit** in quanto è il momento dell'anno in cui solitamente si dispone di un buon budget da investire per capire cosa funziona bene per il proprio target e la propria mission. Circa il **30%**, della **raccolta fondi online**, avviene infatti negli **ultimi 25 giorni dell'anno**.

Arrivare preparati è fondamentale.

Solitamente la pianificazione delle campagne di Natale inizia già prima dell'estate ma quest'anno, a causa dell'emergenza sanitaria esplosa in Italia e nel mondo a febbraio 2020, è stato ed è particolare per tutti noi, dai cittadini, alle istituzioni, alle aziende, al Terzo Settore appunto.

Per questo noi di **Aragorn**, abbiamo deciso di mettere i nostri **25 anni** di **esperienza**, **al servizio delle organizzazioni**, attraverso una proposta di ***digital christmas packs***, per rimanere sempre **#afiancodelTerzoSettore** anche e soprattutto per questo Natale così diverso dagli altri.

La nostra **divisione *digital*** sarà a disposizione di tutte le organizzazioni che vorranno lavorare con noi alla propria campagna di Natale, forti dell'esperienza maturata e sempre più consapevoli dell'enorme potenzialità di **generare**, **rafforzare** e **moltiplicare** i **contatti,** la **raccolta fondi** e le **relazioni** – attraverso internet - tra le persone, soprattutto su tematiche che "accomunano" come le cause sociali, in un periodo particolarmente sensibile, come quello del Natale.

Noi possiamo **supportarvi in questo percorso** aiutandovi a **ottimizzare** la vostra **comunicazione online** e a **realizzare iniziative** mirate di comunicazione, sensibilizzazione e **raccolta fondi.**

I DIGITAL CHRISTMAS PACKS DI ARAGORN

DIGITAL CHRISTMAS PACKS

1. DIGITAL PROMOTION

Consulenza strategica e/o **operativa**, per la **promozione *digital*** (con particolare *focus* sui *social)*, della campagna di Natale pre-esistente o ideata insieme. Sulla base delle caratteristiche e obiettivi della campagna, andremo ad **individuare** i migliori **mezzi** *digital** per la promozione della campagna stessa.

2. DIGITAL CAMPAIGN

Partendo dalle passate campagne di Natale, realizzate dall'organizzazione e un'analisi dei competitors, Aragorn si occuperà di stendere una **proposta 2020** di ***digital campaign***, dall'ideazione, alla strategia, alla promozione *digital** della stessa.

3. DIGITAL PR

Aragorn si occuperà di gestire le **relazioni publiche *online*** per conto dell'ONP, partendo dai **contatti** "caldi" (*blog, community, influencer, etc.)* e **DB** dell'organizzazione, al fine di stimolare **condivisioni** e **conversazioni** intorno alla campagna di Natale 2020.

4. DIGITAL ACQUISITION

Aragorn, propone alle organizzazioni una **strategia** di **acquisizione** completamente ***social based***. Per promuovere campagne di Natale 2020 pre-esistenti, testeremo l'acquisizione attraverso i *social network* dell'organizzazione, raccoglieremo ***lead*** e supporteremo le organizzazioni nella gestione e fidelizzazione dei contatti raccolti.

**(DEM, social paid e organic, website, blog, community, liste broadcast etc.)*

1. DIGITAL PROMOTION

Dopo aver individuato la campagna di Natale 2020 pre-esistente o creata insieme e partendo dai suoi contenuti centrali ed obiettivi, Aragorn si occuperà di mettere in atto la **strategia** di **promozione** e l'eventuale **operatività** (qualora non fosse a carico dell'organizzazione) andando a :

- definire ***focus* e *topics*** della promozione, in funzione della campagna di Natale
- breve analisi e panoramica su campagne e strumenti dei *competitors*
- **analisi** delle ***properties*** dell'organizzazione per identificare i **canali *digital*** (con particolare *focus* sui ***social***) più idonei alla promozione della campagna
- individuare degli **strumenti** e dei **canali *digital*** idonei alla promozione della campagna e relativo ***timing, target e budget*** per ogni canale individuato
- stendere la **strategia** e sua **pianificazione**
- **confezionare** di **Piani Editoriali *social paid e organic***
- **consulenza e/o gestione del *budget***
- implementare e monitorare la strategia
- **analizzare** gli ***insights*** e suggerire i ***next step***

Perché la *digital promotion*?
La **presenza** e la **promozione** di un'**organizzazione** o sua attività/campagna, attraverso l'utilizzo di **internet** e degli **strumenti digitali**, è fondamentale per ottenere *visibilità* tra i nostri attuali e potenziali donatori/sostenitori. Per questo, la ***digital promotion****,* intesa come l'insieme dei metodi di promozione online, si rivela spesso una strategia vincente perché consente di raggiungere un vasto pubblico (più o meno vicino a noi) e inviare, a costi contenuti, messaggi efficaci di comunicazione e raccolta fondi.
Tramite la *digital promotion* non ci sono limiti geografici, internet funziona 24/7 365 giorni all'anno, su internet troviamo quasi la comunità intera tra i 13 e i 65+ anni e i diversi strumenti digitali che abbiamo a disposizione permettono di realizzare campagne ad hoc per singoli *target* o obiettivi specifici.

**Timing* e *budget* verranno definiti successivamente alla prima *call* conoscitiva con l'organizzazione, dopo aver individuato il *packs* coerente con le necessità dell'ONP.

2. DIGITAL CAMPAIGN

Per chi ancora non avesse ideato una campagna di Natale 2020, **lavoreremo insieme** per ideare, strutturare e promuovere una **campagna**, interamente **digitale**, per l'ONP, andando a definire:

- l'**obiettivo** della campagna (meglio un obiettivo chiaro, concreto e ben definito perché gli utenti possano capire subito come e perché possono aiutarci)
- il ***topic*** e la tipologia di campagna (*donation, lead generation, etc.)*
- i/il ***target*** di riferimento
- **analisi** delle ***properties*** dell'organizzazione per identificare i **canali *digital*** più idonei alla promozione della campagna
- **strumenti** e **canali *digital*** (con particolare *focus* sui *social network)* idonei alla promozione della campagna e relativo ***timing, target e budget*** per ogni canale individuato
- **strategia** e sua **pianificazione** (compreso il confezionamento di **Piani Editoriali *social paid e*** se richiesto ***organic***)
- **consulenza e/o gestione del *budget***
- implementazione e monitoraggio della strategia
- ***insights*** e suggerire i ***next step***

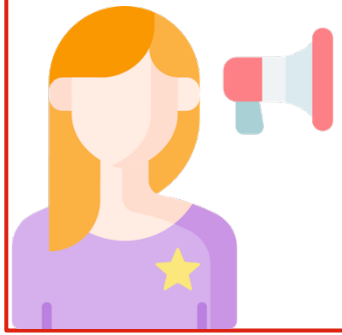
Perché una *digital campaign* ?
Le organizzazioni no profit sono state obbligate in questo periodo di emergenza sanitaria, ancora di più, a trasferire online tutte le proprie attività di sensibilizzazione e fundraising, per poter continuare a impegnarsi a favore delle loro cause sociali. In questo scenario, il lancio di **campagne *digital*** è più che mai una **necessità** per le organizzazioni no profit. Per raccogliere fondi, sensibilizzare l'opinione pubblica riguardo alla propria mission etc, il *digital* e in particolar modo i ***social network*** sono diventati senza dubbio fondamentali. Le *digital campaign* consentono infatti di raggiungere importanti risultati a costi contenuti, di raggiungere un numero vasto di utentiie di poter essere costantemente monitorate e implementate.

**Timing* e *budget* verranno definiti successivamente alla prima *call* conoscitiva con l'organizzazione, dopo aver individuato il *packs* coerente con le necessità dell'ONP.

3. DIGITAL PR

Aragorn si occuperà di mettere in atto la **strategia** di **promozione *digital pr*** e relativa **consulenza/affiancamento** andando a :

- individuare **obiettivo**, ***topic*** e ***target*** di riferimento della campagna
- **analizzare** i **contatti** "caldi" e i **DB** di *blog, community, influencer etc.* a disposizione dell'organizzazione, **selezionando** i personaggi/realtà idonei alla promozione della campagna
- creare eventualmente nuovi contatti di *blog* e *community* da poter coinvolgere
- elaborare, per conto dell'ONP, la **richiesta** di collaborazione
- **contattare** (o affiancare l'organizzazione) i nomi selezionati e coltivare le relazioni
- **affiancare** i personaggi/realtà aderenti, nella produzione dei contenuti promozionali della campagna
- **monitorare** le attività e i risultati per un'eventuale implementazione della campagna o dei DB stessi
- **elaborare** la **reportistica** finale



Perché le *digital PR*?
Ormai **siamo tutti sempre più social**. Online, sui diversi canali social, troviamo un'intera comunità online, dagli adolescenti (>13) ai senior (<65). **Riuscire ad emergere** in questo contesto, dove gli utenti , *online*, sono sempre più "bombardati" da informazioni e il loro tempo per usufruire diminuisce sempre di più, è molto **difficile**. Per questo è fondamentale ricercare tutti gli **strumenti** che ci aiutino a **far sentire la nostra voce** e cercando di costruire relazioni reciprocamente vantaggiose tra noi e il nostro pubblico. Le **Digital PR** sono uno di questi strumenti. Uno strumento di comunicazione sempre più fondamentale e necessario per tutte le organizzazioni.

**Timing* e *budget* verranno definiti successivamente alla prima *call* conoscitiva con l'organizzazione, dopo aver individuato il *packs* coerente con le necessità dell'ONP.

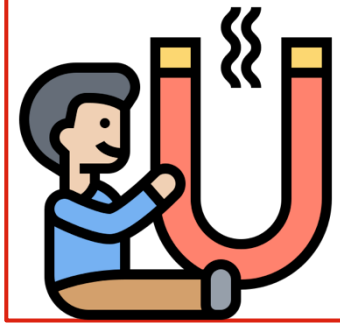
4. DIGITAL ACQUISITION

Una volta individuata la tipologia di campagna di Natale 2020 che l'organizzazione ha già in essere o in programma e sulla base dei suoi contenuti centrali ed obiettivi, Aragorn si occuperà di mettere in atto la propria **strategia di acquisizione**, completamente ***social based*** :

- **analizzando le *properties*** dell'organizzazione per identificare i **canali *social*** più idonei alla **campagna di *lead generation***
- costruendo la **strategia** di promozione, definendone ***timing, target* e *budget***
- **confezionando i Piani Editoriali** di **annunci** da promuovere (**PED *ADS***)
- **implementando** la strategia
- **gestendo** il ***budget*** di investimento
- **monitorando** la campagna *day by day*
- **scaricando** le ***lead*** acquisite, in completo rispetto della normativa *privacy* vigente
- **analizzando** gli ***insights*** e suggerire i ***next step***

Perché i *social*?

- perchè consentono di ottenere **grandi risultati con piccoli investimenti**
- perché sono **strumenti alla portata di tutti**, senza distinzioni di età, genere, geolocalizzazione etc.
- perché offrono la possibilità di **targettizzare** in maniera anche estremamente mirata
- perché su di essi è possibile **testare** qualsiasi elemento della campagna (dati *target* fino a *copy* e *visual)* senza perdere gli investimenti media
- perché i **KPI** di comunicazione sono **misurabili** sempre, anche in modalità "*live*".



*Timing e *budget* verranno definiti successivamente alla prima *call* conoscitiva con l'organizzazione, dopo aver individuato il *packs* coerente con le necessità dell'ONP.

NEXT STEP

NEXT STEP

ASCOLTO

Call conoscitiva per ascoltare le esigenze e gli obiettivi dell'organizzazione e capire insieme la strada migliore da perseguire.

INDIVIDUAZIONE *PACKS*

Sulla base delle esigenze di comunicazione e rf, andremo insieme ad individuare il *packs* più adatto alle necessità dell'organizzazione.

PIANIFICAZIONE LAVORO

Pianificazione e definizione degli step di lavoro interni ed esterni, strategici e/o operativi per la campagna Natale 2020.

ATTUAZIONE DEL *PACKS*

Messa in atto di tutte le azioni strategiche e/o operative, interne o esterne, in funzione della riuscita della campagna Natale 2020.

MONITORAGGIO E *ROLL OUT*

Monitoraggio dell'andamento della campagna e/o delle azioni messe in atto, eventuale implementazione della campagna e successiva analisi dati e risultati finale.

CHI SIAMO

Aragorn è un'agenzia italiana di consulenza e servizi di fundraising, comunicazione ed eventi per il terzo settore. Professionalità ed esperienza, maturate in 25 anni di attività, si accompagnano alla passione e all'entusiasmo di chi crede nell'impegno sociale e nella valorizzazione del patrimonio culturale italiano, quali assi portanti per contribuire a un mondo migliore.

LAVORIAMO CON

- ActionAid
- ADSI- Associazione Dimore Storiche Italiane
- AGAL
- AIRC
- AIRETT – Sindrome di Rett
- AISM – Associazione Italiana Sclerosi Multipla
- Amici del Pio Albergo Trivulzio
- Amnesty International
- A Ruota Libera
- Associazione Amici di Edoardo Onlus
- Associazione Nazionale I-Jazz
- Associazione Orchestra Filarmonica della Scala
- Associazione Red Regatta
- Azione Contro la Fame
- Bambini Cardiopatici nel Mondo
- Bambini senza sbarre
- Banco Alimentare
- BPER Banca
- Cameristi della Scala
- CasAmica
- Comunità Sant'Egidio
- Coop Lombardia
- COOPI
- COSPE
- Croce Rossa Italiana – Comitato di Milano
- Cuore Fratello
- Dokita
- Dottor Sorriso
- Emergency
- Famiglie SMA
- Federazione Alzheimer Italia
- Fondazione ABIO Italia Onlus
- Fondazione Adecco
- Fondazione ANDI – Associazione Nazionale Dentisti Italiani
- Fondazione Cariplo
- Fondazione Carisma
- Fondazione Corti – Lacor Hospital Uganda
- Fondazione Città della Pace
- Fondazione Don Gnocchi
- Fondazione Guido Pajetta
- Fondazione Humanitas per la ricerca
- Fondazione Lang
- Fondazione L'Albero della Vita
- Fondazione Meyer
- Fondazione Milan
- Fondazione Mission Bambini
- Fondazione Oltre il Labirinto
- Fondazione Osservatorio Meteorologico Milano Duomo
- Fondazione Oncologia Niguarda
- Fondazione Patrizio Paoletti
- Fondazione Progetto Arca Onlus
- Fondazione Somaschi
- Fondazione Patrimonio Ca' Granda
- Fondazione IRCCS Ca' Granda – Ospedale Maggiore Policlinico
- Fondazione Theodora
- Fondazione Umberto Veronesi
- Humana
- IBVA
- Il Manto – Cometa
- Istituto dei Ciechi
- Kering
- JTI
- Italian Renaissance Fund
- Lega del Filo d'oro
- Lega Nazionale del Cane
- LILT Lega Italiana per la Lotta ai Tumori Milano
- Lions Club International
- Mamme per la Pelle
- Mare Culturale Urbano
- Medici Senza Frontiere Italia
- MSC Foundation
- Museo del Cenacolo Vinciano
- Nuovo Pignone
- OSF – Opera San Francesco per i Poveri
- Ospedale dei Bambini Milano – Buzzi onlus
- Ospedale San Raffaele Milano
- Operation Smile Italia
- Pescherie Giulio Romano
- Pinacoteca di Brera e Biblioteca Braidense
- Polo del '900 di Torino
- Polo Museale della Lombardia
- SOS Villaggi dei Bambini
- Song ONLUS
- Spazio Aperto Servizi
- Telethon
- UniCredit Foundation
- Teatro Regio Torino
- Touring Club Italiano
- Università Bicocca
- Unicef
- UNHCR
- Veneranda Fabbrica del Duomo di Milano
- VIDAS
- We World
- Wikimedia

I NOSTRI CONTATTI

Amministratore Unico
Stefano Sanfilippo
Direttore Generale
Daniele Fusi

stefanosanfilippo@aragorn.it
danielefusi@aragorn.it

Digital Business Unit
Valentina Foschi
Ilaria Mazzacane

valentinafoschi@aragorn.it
ilariamazzacane@aragorn.it

Aragorn
via Vittoria Colonna 49
20149 Milano
www.aragorn.it

02 465.467.1

maggio 2020 | © Copyright Aragorn s.r.l.

GRAZIE!

MILANO · ROMA

ARAGORN 25°

CONSULENZA E SERVIZI PER IL TERZO SETTORE

www.aragorn.it

Via Vittoria Colonna 49 – 20149 Milano
Centralino: 02 465 467 1
Fax: 02 465 467 77

Insieme per il terzo settore.

#ilnonprofitsiriorganizza #afiancodelTerzoSettore